

# Engagement des acteurs du transport dans la lutte contre le changement climatique et la préservation de la qualité de l'air

Le dispositif Charte objectif CO2



---

Journée Nationale de la Qualité de l'Air – 20 septembre 2017

## Chiffres clés et contexte des transports en Hauts de France

- Poids économique : 9500 établissements et 112 000 salariés (insee)
- Enjeu environnemental :
  - 23% de la consommation d'énergie (+28% entre 1990 à 2014) - Source observatoire Climat HDF)
  - Enjeu qualité de l'air : particules fines et Nox notamment
- enjeux sanitaires majeurs
- Objectifs politiques : application l'Accord de Paris annonce de la fin de la vente de véhicules essences et diesel en 2040.

L'ADEME au côté des entreprises et des collectivités pour les accompagner : centres de ressources, COTRI et charte « Charte objectif CO2 »

## La charte objectif CO2

- Lancée en 2007 par Jean Louis Borloo
- Co développée avec les organisations professionnelles du transport
- Engagements opérationnels à 3 ans
- A la fois un centre de ressources, un processus d'amélioration continue et depuis peu un label de reconnaissance de la performance environnementale
- Étendue depuis au transport urbain de personnes et aux chargeurs
  - Des effets clients / business / compétitivité à ne pas négliger

- environ 40% du territoire des Hauts de France couvert par des PPA
- Charte complète les directives européennes sur dépollution des émissions atmosphérique des véhicules, en combinant avec approches comportementales et organisationnelles
- étude ADEME conduite en 2015 : quasi-totalité des actions listées dans la charte amènent des gains en termes d'émissions de polluants atmosphériques
- Exemples :
  - Modification du mode de propulsion du véhicule (passage à l'électrique, au GNV),
  - renouvellement de la flotte (passage à une norme Euro supérieure),
  - mise en place de l'éco-conduite
  - ou à l'optimisation des flux et du chargement des véhicules.
- Charte objectif CO2 prolongée par le volet qualité de l'air des COTRI, les ZCR etc ....